ORIOCENTER UNEXPECTED SOUND: CINQUE SERATE MUSICALI DEDICATE AI GIOVANI

Il Selected Stores più grande d'Italia riapre la stagione dei live, ospitando giovani artisti della scena musicale italiana.

Bergamo, 27 giugno 2022 – **Oriocenter**, il mall numero uno in Italia che offre un'esperienza di shopping e non solo senza eguali, **riapre dopo due anni la stagione dei concerti con la rassegna *Unexpected Sound***, durante la quale, **per tutti i venerdì di luglio dalle ore 21**, si esibiranno giovani artisti della scena musicale nazionale. Un evento molto caro a Oriocenter, che vuole celebrare l'estate, avvicinare i giovani e rappresentare un nuovo ritorno alla normalità dopo la pandemia.

Sul palco di *Unexpected Sound*, che verrà installato nella Food Court di Oriocenter, **si alterneranno artisti emergenti e volti noti della scena musicale italiana**. Ogni serata si aprirà con l'esibizione di un gruppo o artista locale, conosciuto sul territorio bergamasco, a cui seguirà l'opening di artisti spalla di risonanza nazionale, che andranno a scaldare la serata prima dell'arrivo del main artist. **Si parte venerdì 1° luglio con il rapper Boro Boro**, che salirà sul palco dopo le performance del duo bresciano **Slings** e del collettivo bergamasco **ZT5**.

I cinque eventi saranno presentati da **Marco Falivelli, speaker di Radio Italia**, molto amato dal pubblico e con una lunga carriera di collaborazioni con altre emittenti radio nazionali. Negli intermezzi tra le varie esibizioni il pubblico continuerà a ballare grazie alla musica di un DJ sempre diverso; **per ogni serata verrà creata una playlist di Oriocenter su Spotify** da riascoltare a piacere anche nei giorni seguenti.

Il programma dei live prevede inoltre un ***Music Contest* social per gruppi e artisti emergenti**, che verrà lanciato nei prossimi giorni sul profilo Instagram **Il Rap Che Non Conoscevi (@il_rap_che_non_conoscevi)**. Chiunque potrà partecipare segnalando alla pagina i propri brani già presenti su Spotify, che verranno sottoposti al vaglio di **una giuria composta da esperti del settore musicale**: la redazione de Il Rap Che Non Conoscevi, l'etichetta discografica Molto Forte, l'artista e produttore Maruego e l'agenzia di marketing musicale Launchers Music. **Ai 10 artisti che**

verranno selezionati verrà offerta l'opportunità di esibirsi sul palco in una delle cinque serate, venendo quindi pubblicati nella playlist Unexpected Spund, **e di rilasciare un brano sulla compilation Spotify di Molto Forte**.

I venerdì di luglio in cui si terranno i concerti, **bar e i ristoranti della Food Court resteranno aperti fino a mezzanotte**.
La prima serata di *Unexpected Sound*, il 1° luglio, coinciderà anche con la notte prima dei saldi: durante quel weekend, sia venerdì 1° luglio, sia sabato 2 luglio **tutti i negozi della galleria resteranno aperti fino alle 23**.

***

Oriocenter Selected Stores
A pochi chilometri dalla città di Bergamo e a 2 minuti dall'autostrada A4 Milano-Venezia, di fronte all'aeroporto internazionale di Orio al Serio (BG), un'esperienza che non ha eguali con una superficie di 105mila m² con 300 negozi tra cui 50 punti ristoro, 14 sale cinema, inclusa la sala Imax con lo schermo più largo d'Europa, 1 ipermercato e oltre 7 mila posti auto.
www.oriocenter.it

Ufficio Stampa | P.R. & Go Up Communication Partners
Via Fabio Filzi 27, 20124 Milano | www.press-goup.it
Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it | Tel. +39 345 6556139
Francesca Corneo – Email: francesca.corneo@progoup.it | Tel. +39 345 1179435
Daniela Brescianini – Email: daniela.brescianini@prgoup.it | Tel. +39 346 9889852